



# Emballée par son travail

**S**i vos achats vous conduisent dans des boutiques comme Camaïeu, Etam, Prémaman, etc. Vous êtes sans doute client, indirectement, de Century Box. C'est en effet cette petite société de Hoeillaart qui conçoit les sacs que vous distribuent ces enseignes bien connues...

Durant leurs études ou leur formation, peu d'apprentis graphistes s'imaginent travailler dans le secteur du packaging. Et à l'intérieur même de celui-ci, la réalisation des sacs n'est sûrement pas le domaine le plus connu. En débarquant au Cepegra en 2001, Hélène Kregersman ne pensait pas non plus à cette possibilité. Après des études secondaires de photographie à l'IATA de Namur, c'est grâce à une formation Photoshop organisée par le Cefora qu'elle a découvert les rudiments de l'infographie. Rapidement conquise par ce nouvel outil, elle s'était ensuite inscrite au Cepegra pour y suivre une formation longue en PAO.

Au programme de ces quelques mois passés à Gosselies, la découverte des autres « incontournables » de l'époque (XPress, Illustrator, etc.) et l'apprentissage du métier d'opérateur PAO. Ici encore, les débouchés les plus prévisibles vont de la presse à l'édition, des agences de publicité aux imprimeries. Mais pour son stage de fin de formation, la jeune Namuroise choisit Century Box. « J'ai découvert la société plus ou moins par hasard sur Internet et j'ai pris contact avec eux. Cela s'est fait facilement et j'ai pu rejoindre l'équipe pour mes quatre semaines en entreprise » explique-t-elle. « Dès le premier jour, j'ai su que je voulais y rester. Comme ils devaient engager quelqu'un par la suite, j'ai fait tout ce que j'ai pu pour montrer ce que je valais et leur prouver que je désirais vraiment entamer ma vie professionnelle chez eux. »

Hélène a su être convaincante puisqu'au terme de son stage, Century Box lui propose une embauche en contrat PFI (version flamande



Hélène Kregersman, emballée par son travail...

puisque la société a son siège à Hoeillaart). Une fois encore, l'expérience se passe bien et débouche sur un emploi à durée indéterminée.

## Tout de suite dans le bain

« Au début, le plus dur était de préparer les fichiers et de les contrôler avant la réalisation des films. En formation, on ne se rend pas compte des contraintes de la production et quand on se trouve confrontée à la réalité, c'est plutôt effrayant, surtout quand lorsqu'on est amenée à travailler seule une partie du temps, dit-elle. À la sortie du Cepegra, je ne me sentais pas prête pour assumer ce genre de responsabilités. Mais cela c'est finalement bien passé. »

Commencer dans la vie active par un travail demandant autant d'autonomie n'est pas simple. « J'ai également dû apprendre à être structurée et organisée, à gérer mon temps et les urgences » précise-t-elle encore.

Cela fait maintenant trois ans qu'Hélène travaille dans le Brabant Flamand et elle n'a pas vraiment envie de changer d'orientation ni d'employeur. « C'est valorisant d'être entrée dans une entreprise comme stagiaire et de se retrouver à former les nouveaux. Et puis, le travail est assez varié : je m'occupe du graphisme d'une partie des produits que nous réalisons, je finalise les fichiers, je donne le bon à tirer... chaque demande est différente. »



Du plastique au nylon, de la boutique de fringue à la multinationale, les articles créés par Century Box sont plus variés que ce que l'on pourrait imaginer au premier abord.

### Une « niche » en constante évolution

D'autant que le secteur est plus diversifié qu'il n'y paraît. Avec comme clientèle principale et presque exclusive les magasins de prêt-à-porter, Century Box assure la réalisation de sacs en plastique, en nylon, en papier ainsi que de boîtes, elles aussi destinées à l'emballage des vêtements. « La demande pour les sacs en papier augmente, précise Héléne, les gens sont plus soucieux de l'environnement et ne veulent plus faire n'importe quoi. Même les sacs réutilisables deviennent plus courants et ne se limitent plus aux grandes surfaces. Olivier Strelli nous a demandé d'en réaliser un pour ses magasins. »

« L'emballage prend de plus en plus d'importance », confirme Igor Fromont, le patron de la PME brabançonne. « Aujourd'hui, la plupart des vêtements sont produits en Chine ou dans d'autres pays d'Asie. La même usine fournit souvent des marques concurrentes et il est devenu très difficile de se différencier sur le produit lui-même. Cette fonction est donc prise en charge par le packaging. Nous

avons des clients qui nous disent : "je veux que les gens rentrent dans mon magasin pour en ressortir avec notre sac". Y arriver est un fameux challenge, surtout en essayant de conserver un coût raisonnable ».

Ici encore, la gamme de possibilités est assez large : les prix à l'unité vont d'un demi-centime jusqu'à six euros en fonction du support, du procédé d'impression (offset, héliogravure, flexographie, sérigraphie, impression à chaud), du nombre de couleurs utilisées et bien entendu, de la quantité produite.

### Une PME active au niveau mondial

Mondialisation oblige, Century Box sous-traite la totalité de ses réalisations à des sociétés étrangères, principalement en Italie et en Chine. Parallèlement, septante-cinq pour cent de cette production sont destinés aux marchés hors Belgique. Présente sur les salons professionnels, la PME est active dans une trentaine de pays dont la France et les Etats-Unis. « En étant spécialisé uniquement dans un domaine, on peut être beaucoup plus

efficace. D'un côté, on évite des erreurs que peuvent commettre les agences de publicité, pour qui les sacs ne sont qu'un élément accessoire. De l'autre, on offre une palette de solutions plus complète qui permet de répondre à toutes les demandes, ce que des sociétés plus liées à un support ou à un procédé d'impression font difficilement. Grâce à ces atouts, certaines grandes chaînes nous confient toute leur communication packaging alors que leurs campagnes de communication sont assurées par d'autres agences. »

De quoi convaincre des groupes internationaux tels que Levis ou belge comme Veritas mais aussi la boutique de mode du quartier, qui se contente de commander quelques centaines ou milliers de sacs. Dans un autre style, Oxfam fait également confiance à Century Box. Pour toutes ces enseignes, la qualité graphique du produit est très importante et doit correspondre à leur image tout en contribuant à la répandre. Un défi que la petite entreprise belge relève quotidiennement et qui, après trois années passées à Hoeillaart, passionne encore Héléne Kregersman.